



# Mitgliederbefragung 2025 zur Weiterentwicklung des HLV

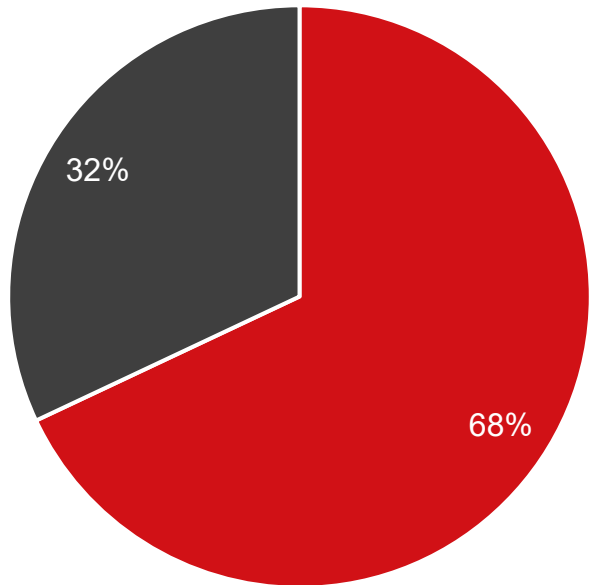
*Ergebnisübersicht*



# Demografische Daten

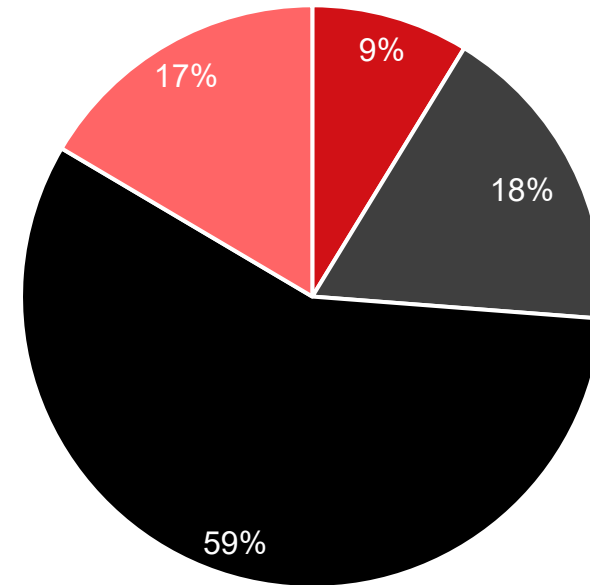
→ 153 Teilnehmer/innen an der Umfrage

Geschlecht



■ Männlich [104] ■ Weiblich [49]

Altersgruppen

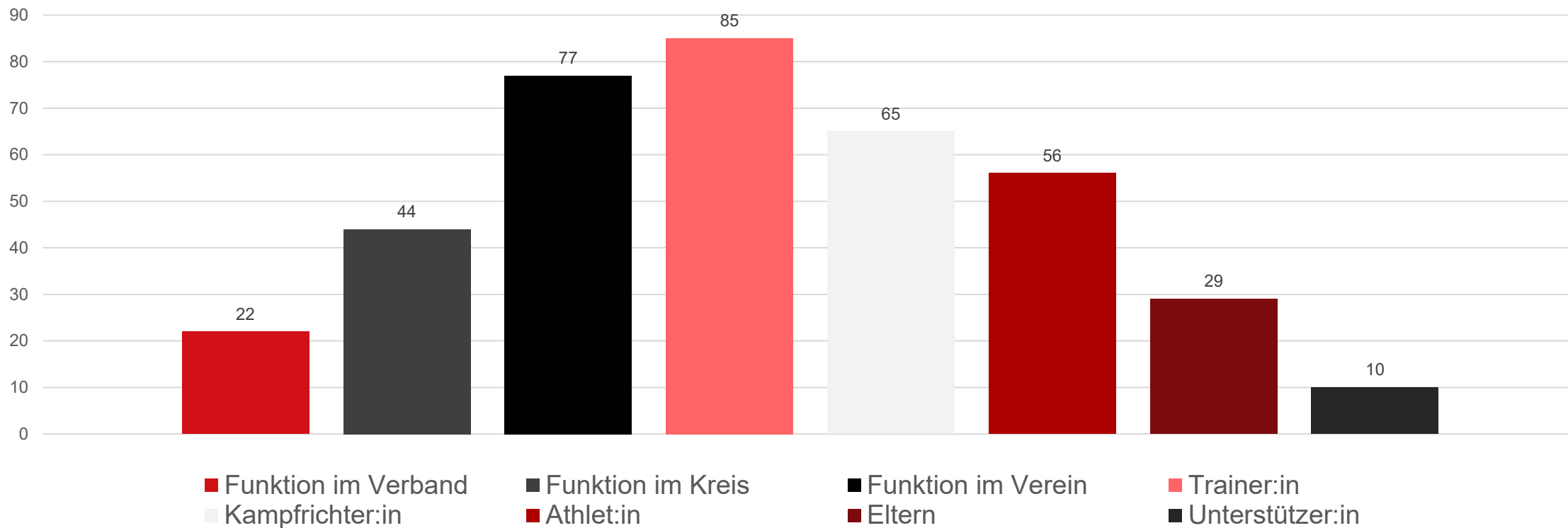


■ Unter 18 [9] ■ 19-34 [28] ■ 35-65 [90] ■ Über 65 [26]





# Rolle der Befragten im Verband



→ Hohe Anzahl an verbandsnahen und vielfach engagierten Personen

# Allgemeine Zufriedenheit

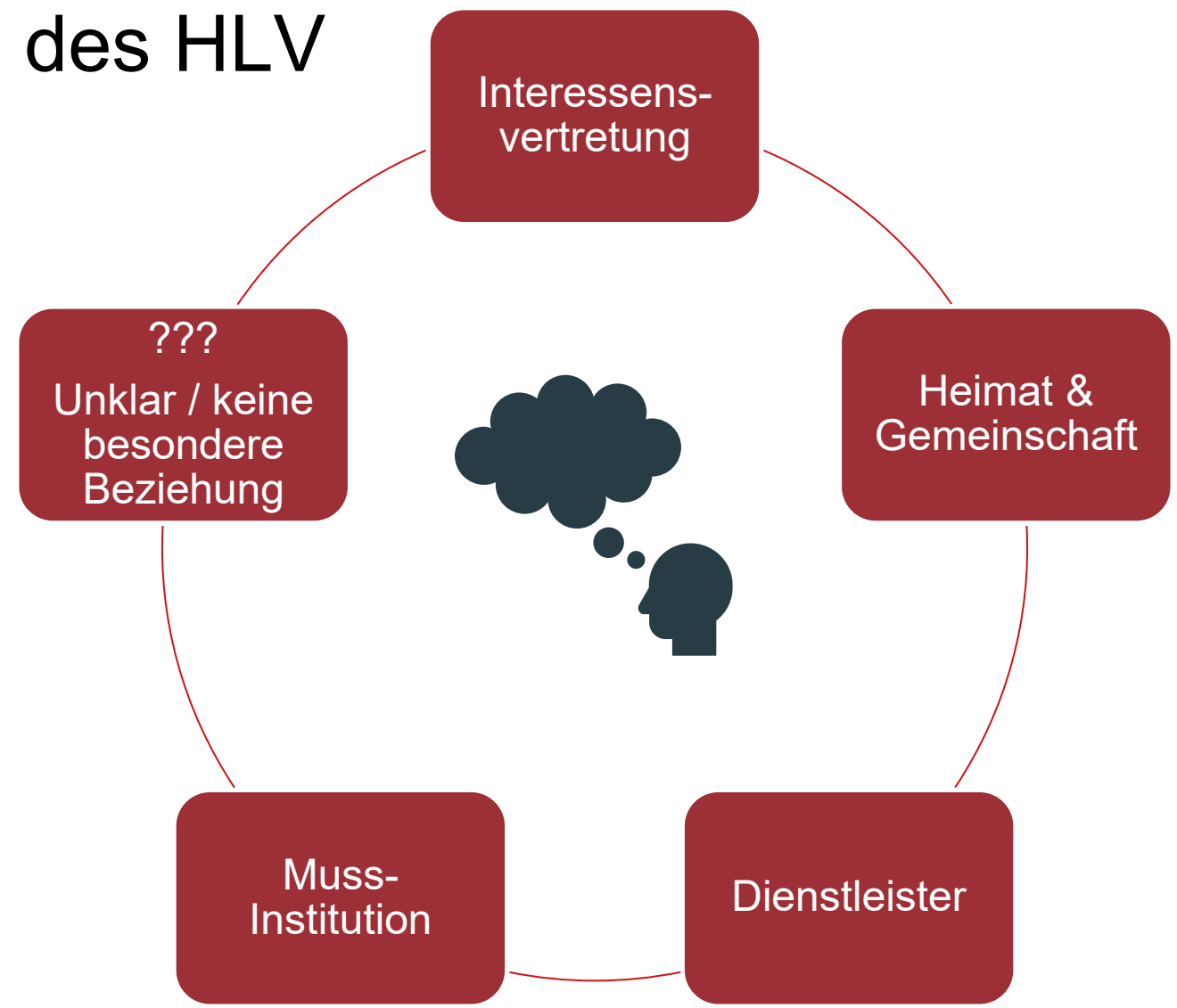


## Schwerpunktbereiche mit Verbesserungspotenzial:

- Kommunikation mit Vereinen, Athleten, Trainern und Ehrenamtlichen / Informationsfluss
- Kommunikation nach außen und Außendarstellung
- Verschlinkung der Verbandsstruktur
- Arbeit an der Basis / Zusammenarbeit mit den Vereinen
- Talentförderung



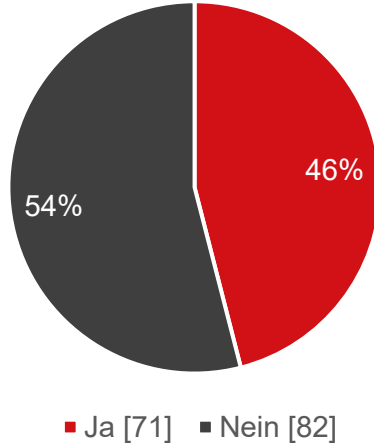
# Bedeutung des HLV



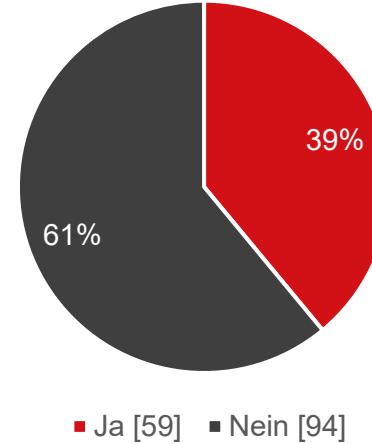


# Finanzielle Aspekte

Wissen über Beitragsfreiheit der Mitglieder



Kenntnis dass Fördermittel >80% des Haushalts ausmachen



## Frage nach Erhöhung der Eigenmittel:

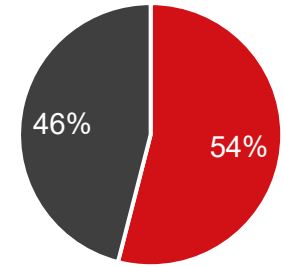
- Häufige Nennung Sponsoren ohne konkrete Vorschläge
- Beitragsfreiheit vs. Mitgliedsbeitrag sehr kontrovers gesehen
- Wunsch nach Merchandise



# Engagement



Lust auf Mitarbeit mit Einbringung persönlicher Fähigkeiten



■ Ja [83] ■ Nein [70]

## Lust auf Mitarbeit → Ja

- Großteil ist bereits aktiv bzw. keine Zeit wegen anderen Ehrenämtern / privaten Gründen
- Teilweise Informationsbedarf zu Engagementmöglichkeiten

## Lust auf Mitarbeit → Nein

- Keine Zeit bzw. private Gründe
- HLV interne Gründe analog zu bereits genannten Verbesserungsmaßnahmen








WIR der HLV – Konstruktive Kritik nehmen wir ernst, um den Verband weiterzuentwickeln!

# **UNSERE BEREITS UMGESETZTEN UND GEPLANTEN LÖSUNGEN:**








# Kommunikation & Außendarstellung

- Ausweitung des monatlichen Newsletters für alle Fachbereiche 
- Verstärkte Social-Media-Präsenz 
- Umstrukturierung der HLV-Homepage 
- Einheitliches Erscheinungsbild, Schaffung CD/CI 
- HLV-Merchandise  
- Themenspezifische Dialogformate 





# Struktur

- Verschlinkung der Gremien 
- Prozess von Strukturanpassungen zusammen mit den Vereinen 
- Hessenweite Präsenz durch HLV-Repräsentanten vor Ort 



# Vereinsnähe









- Einbindung Vereine über Regionsvertreter in alle Ausschüsse 
- Vereinsvertreter im Leistungssportausschuss 
- Offene Sprechstunden und informeller Austausch 
- HLV-Vertreter bei Vereinsveranstaltungen 



# Engagement



- Informationen für Interessierte Helfer auf der HLV-Webseite 
- Einrichtung einer internen Volunteerdatenbank 
- Onboarding für neue Engagierte 
- Specials für unsere Ehrenamtlichen z.B. Dankeschön-Abend 
- Direkte Ansprache der Interessenten Umfrage 2025  



**Ansprechpartner**

Referentin Verbandsentwicklung  
Barbara Rickert  
[barbara.rickert@hlv.de](mailto:barbara.rickert@hlv.de)  
Tel: +49 69 6789 225

**Hessischer Leichtathletik-Verband**

Otto-Fleck-Schneise 4  
60528 Frankfurt am Main  
[info@hlv.de](mailto:info@hlv.de)  
Tel: +49 69 6789 211  
Fax: +49 69 6789 222

